

Regulamin Zamawiania Produktów Przez Internet

§ 1

1. Mango Mama – restauracje prowadzone pod marką Mango Mama przez przedsiębiorcę Davida Szeik, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą SZEIKS David Szeik, ul. Kiełbaśnicza 7a, 50-108 Wrocław, NIP 8971787136, REGON 022054467
2. Produkt – towary znajdujące się w aktualnej ofercie MANGO MAMA dostępnej na stronie internetowej <http://www.mangomama.pl/menu>, w menu sklepu internetowego
3. Klient – użytkownik spełniający warunki Regulaminu. Klientami mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ale mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania pod warunkiem prawidłowej reprezentacji. Użytkownikami mogą być osoby, które ukończyły 13 rok życia, ale nie ukończyły 18 lat w zakresie w jakim mogą nabywać prawa i zaciągać zobowiązania zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa
4. Regulamin – postanowienia niniejszego regulaminu

§ 2

1. Mango Mama realizuje zamówienia dokonane przez Klienta wyłącznie w strefach przypisanych lokalom Mango Mama. Dokonanie zamówienia ze wskazaniem adresu dostawy znajdującym się poza strefą przypisaną lokalom Mango Mama jest niemożliwe i nie będzie przyjęte przez system.
2. Minimalna wartość zamówienia które zostaje przyjęte do realizacji wynosi 39 złotych (słownie: trzydzieści dziewięć złotych) brutto.
3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Mango Mama: dowolna przeglądarka internetowa

§ 3

1. Zakupów Produktów Klient dokonuje w następujący sposób:
 - Krok 1 – Klient z dostępnego w systemie menu wybiera Produkty stanowiące przedmiot zamówienia.
 - Krok 2 – Klient zobowiązany jest do wyboru formy płatności „Płatność online” lub „Gotówka”.
 - Krok 3 – Klient zobowiązany jest wybrać rodzaj dostawy z pośród opcji „Dowóz”, „Odbiór na miejscu” lub „Zjem na miejscu”,
 - Krok 4 – Klient zobowiązany jest wybrać termin realizacji dostawy. Możliwe są dwie opcje „Jak najszybciej” bądź „Wybierz termin”. W przypadku wybrania opcji wybierz termin Klient zobowiązany jest podać dokładny termin realizacji dostawy.
 - Krok 5 - Po wybraniu terminu realizacji dostawy Klient zobowiązany jest podać adres dostawy z podaniem miejscowości, ulicy, numeru domu i mieszkania oraz piętra na którym jest zlokalizowane oraz podać swoje dane w tym imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail. Jeżeli klientem jest osoba prowadząca działalność gospodarczą bądź osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, może również podać swoją firmę. W przypadku wyboru sposobu opcji „Dowóz” po wprowadzeniu adresu Klient zostanie poinformowany przez system o kosztach dostawy Produktów.
 - Krok 6 – Jeżeli Klient posiada kod rabatowy może wprowadzić kod rabatowy we wskazanym polu.
 - Krok 7 – Klient może zamieścić uwagi do zamówienia w wyznaczonym do tego polu.
 - Krok 8 – Klient zobowiązany jest wybrać formę rachunku spośród opcji „Paragon” lub „Faktura”.
2. Klient potwierdza Prawidłowość złożonego zamówienia zarówno pod względem wybranych produktów, ich ilości jak i ceny do zapłaty oraz ewentualnych kosztów dowozu wybierając/klikając pole „Zamawiam i

płace". Skutkiem prawnym ostatecznego potwierdzenia zamówienia jest dokonanie zakupu przez Klienta Produktów i konieczność zapłaty.

3. Potwierdzenie zamówienia oznacza zawarcie umowy oraz akceptacje przez Klienta warunków finansowych widocznych przy potwierdzaniu zamówienia.
4. Po dokonaniu potwierdzenia zamówienia przez Klienta system wyświetli wskazany przez Klienta adres dostawy wraz z wskazanym numerem telefonu celem ostatecznej akceptacji i wprowadzeniu ewentualnych korekt.
5. Zatwierdzając ostatecznie zamówienie Klient potwierdza dane zawarte w zamówieniu warunki finansowe oraz adres dostawy.
6. Mango Mama realizuje dostawę Produktów na adres wskazany przez Klienta w prawidłowo wypełnionym zamówieniu na koszt Klienta z użyciem swoich przedstawicieli. Mango Mama dołoży wszelkich starań by termin realizacji był możliwie zbliżony z terminem wyznaczonym przez Klienta nie krótszym niż pełna godzina od złożenia zamówienia.
7. Klient zobowiązany jest dokonać pełnej płatności za dostarczone Produkty w wysokości określonej w zaakceptowanym zamówieniu w zależności od wybranej opcji przy jego złożeniu bądź przy odbiorze.
8. Ceny podane w zamówieniu internetowym zawierają aktualnie obowiązujący podatek VAT. W przypadku zmiany cen Mango Mama zobowiązuje się do niezwłocznego zaktualizowania menu. W razie braku akceptacji Klienta nowej ceny, zamówienie na określony produkt nie będzie realizowane. Zmiany cen nie dotyczą zamówień będących w trakcie realizacji, które zostały już ostatecznie potwierdzone.
9. W momencie dostawy dostawca wręczy wraz z zamówionymi produktami paragon fiskalny lub fakturę. W przypadku gdy Klient życzy sobie otrzymać fakturę VAT musi podać wszystkie niezbędne dane.
10. Mango Mama ma prawo uzależnić realizację zamówień w ramach niniejszego Regulaminu od uwiarygodnienia przez Klienta jego danych.

§ 4

1. Klient może założyć konto na portalu zamówień Mango Mama.
2. Osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej w celu Założenia konta, powinny wypełnić formularz rejestracyjny poprzez podanie: swojego imienia i nazwiska, adresu zamieszkania i/lub dostawy, adresu e-mail (login), numeru telefonu kontaktowego, oraz hasła.
3. Założenia konta osoby fizycznej prowadzącej działalnością gospodarczą, osoby prawnej oraz jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, ale mogącej we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania a także wszystkich innych czynności dotyczących tych podmiotów, może dokonać osoba, która jest umocowana do dokonywania w ich imieniu wszelkich czynności związanych z Założeniem konta oraz do wykonywania wszystkich praw i obowiązków Klienta. W celu Rejestracji osoba ta powinna wypełnić formularz rejestracyjny przewidziany dla osoby fizycznej, a w miejscu na uwagi podać dodatkowo pełną nazwę (firmy) podmiotu rejestrowanego wraz z wskazaniem formy prawnej oraz adres jego siedziby, numer NIP, numer wpisu we właściwym rejestrze.
4. Po wypełnieniu i potwierdzeniu prawdziwości danych w formularzu rejestracyjnym na podany w nim adres e-mail zostanie wysłana wiadomość wskazująca utworzenie konta Klienta.
5. Mango Mama ma prawo uzależnić Założenie konta lub realizację zamówień w ramach niniejszego Regulaminu przez Klienta od uwiarygodnienia jego danych.
6. Po prawidłowym przeprowadzeniu procesu Założenia konta Klient uzyskuje dostęp do systemu za pomocą adresu e mail (loginu) i hasła poprzez wypełnienie odpowiednich rubryk na stronie <http://www.mangomama.pl>
7. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawidłowości podanych przez niego danych podczas Zakładania konta i ich aktualność podczas składania zamówień.
8. Klient nie ma możliwości zakładania wielu kont na jednym adresie e mail.
9. Klientowi nie wolno korzystać z Kont innych Klientów oraz udostępniać swojego Konta innym osobom, z wyjątkiem przypadków udostępnienia Konta osobom należycie umocowanym przez Klienta do działania w

jego imieniu. Klient powinien zachować w tajemnicy hasło do Konta. Konta są nie mogą być przedmiotem obrotu w szczególności zbycia, zastawu itp.

10. Mango Mama zastrzega sobie możliwość czasowego zablokowania Konta bądź dostępu do wybranych usług w przypadku stwierdzenia, że bezpieczeństwo Konta jest zagrożone. Mango Mama może uzależnić dalsze korzystanie z Konta przez Klienta od dokonania zmiany hasła dostępowego do tego Konta lub złożenia wyjaśnieni bądź przedstawienia dokumentów potwierdzających prawo do operowanymi danymi i informacjami przez Klienta. Po dokonaniu zmiany hasła Klient natychmiast odzyska dostęp do Konta.
11. Klient zobowiązany jest by utrzymywać swój login i hasło w tajemnicy oraz zobowiązany jest pilnować by składane zamówienia Produktów z jego Konta nie były składane lekkomyślnie, omyłkowo lub też bez zapoznania się i zrozumienia konsekwencji składania oferty zgodnie z niniejszym Regulaminem i przepisami polskiego prawa.

§ 5

1. Mango Mama zastrzega sobie prawo odmowy realizacji zamówienia złożonego na podstawie błędnie lub nieprawidłowo wypełnionych formularzy bądź zamówień złożonych z naruszeniem niniejszego Regulaminu.
2. Mango Mama może zawiesić na czas określony albo nieokreślony jedno, kilka bądź wszystkie Konta Klienta w przypadku, gdy działania Klienta naruszają postanowienia Regulaminu lub inny sposób szkodzą Mango Mama bądź w uzasadnionych przypadkach, gdy Konto wymaga dodatkowej weryfikacji danych. Niezależnie od zawieszenia Konta Klient ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania będące podstawą do zawieszenia Konta, w szczególności ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą względem Mango Mama.
3. W przypadku stwierdzenia przez Mango Mama działań Klienta mogące utrudniać lub destabilizować działanie serwisu obsługującego zamówienia Produktów przez Internet, Mango Mama niezwłocznie zablokuje Konto takiego Klienta. W takiej sytuacji Mango Mama podejmie również wszelkie działania prawne związane z naprawieniem poniesionej szkody.
4. Klient, którego Konto jest zawieszona nie może w tym czasie ponownie zarejestrować bądź prowadzić Konta bez uprzedniej zgody Mango Mama. Mango Mama może odmówić Klientowi kolejnej rejestracji i prowadzenia Konta także wówczas, gdy jakiegokolwiek Konto tego Klienta było zawieszona w przeszłości.
5. W przypadku braku możliwości zrealizowania zamówienia z uwagi na braki magazynowe produktów w lokalu Mango Mama powiadomi telefonicznie Klienta o braku możliwości zrealizowania przedmiotowego zamówienia
6. Mango Mama ma prawo odmówić realizacji zamówienia w przypadku gdy którykolwiek z dostawców półproduktów wycofa produkty z obiegu w oparciu o przepisy ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 roku o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. 2006r. nr 171, poz. 1225 ze zm.).

§ 6

1. Każdemu Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji jeżeli Produkty i usługi przewidziane w niniejszym Regulaminie nie są realizowane przez Mango Mama lub są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Reklamację można złożyć w formie elektronicznej poprzez przesłanie jej treści na adres online@mangomama.pl lub w formie pisemnej na adres siedziby Mango Mama. Reklamacja powinna zawierać co najmniej dane identyfikujące Klienta, telefon i adres e-mail do korespondencji, datę złożenia zamówienia, datę realizacji zamówienia, wskazany adres realizacji zamówienia oraz szczegółowy opis składanych zastrzeżeń.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje są niepełne lub w celu pełnego wyjaśnienia reklamacji Mango Mama wystąpi o uzupełnienie danych, jeszcze przed rozpatrzeniem reklamacji. Czas rozpatrzenia reklamacji ulega przedłużeniu do momentu uzupełniania danych przez Klienta składającego reklamację.

4. Mango Mama rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania w prawidłowej postaci.
5. Mango Mama może odmówić rozpatrzenia reklamacji złożonych po upływie 90 dni od ujawnienia się przyczyn reklamacji.
6. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest wyłącznie na adres e-mail przypisany do Konta danego Klienta lub na adres wskazany w samej reklamacji.

§ 7

1. Mango Mama dokłada wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie systemu obsługującego zamówienia przez Internet.
2. Z uwagi na złożoność procedur mogą wystąpić awarie i błędy techniczne spowodowane kłopotami ze sprzętem bądź oprogramowaniem. W każdym przypadku Mango Mama stara się w jak największym stopniu ograniczyć negatywne skutki zaistniałych problemów technicznych.
3. Aby rozwijać system zamówień przez Internet oraz minimalizować ryzyko wystąpienia awarii, konieczne są okresowe przerwy techniczne, w czasie których w systemie informatycznym wprowadzane są odpowiednie zmiany. Mango Mama dba o to, aby przerwy techniczne nie były uciążliwe dla Klientów, w tym celu, w miarę możliwości, o terminie i przewidywanej długości trwania przerwy informuje Klientów stosownym komunikatem na stronie z co najmniej kilkugodzinnym wyprzedzeniem.

§ 8

1. Mango Mama w każdej chwili może dokonać zmian w Regulaminie i uruchomić nową wersję usług oprogramowania czy systemu dokonywania zamówień Produktów przez Internet.
2. Zmiana staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Mango Mama, który nie może być krótszy niż 7 dni od momentu udostępnienia Klientom zmienionego Regulaminu.
3. Za akceptację zmian uważa przystąpienie do realizacji zamówienia i jego potwierdzenie już po otrzymaniu komunikatu o dokonanych zmianach. Odmowa akceptacji zmian jest równoznaczna z rozwiązaniem umowy i rezygnacją Klienta z dokonywania zamówień Produktów przez Internet.

§ 9

1. Klientowi przysługuje prawo do rozwiązania umowy i rezygnacji z dokonywania zamówień Produktów za pomocą Internetu. Rezygnacji dokonuje się poprzez wysłanie oświadczenia o rezygnacji na adres e-mailowy **???**. Oświadczenie musi zawierać co najmniej dane identyfikujące Klienta, telefon i adres e-mail, login wraz z hasłem (jeżeli Klient posiada założone konto) oraz wyrażone wprost oświadczenie o rezygnacji z dokonywania zamówień Produktów przez Internet. Rozwiązanie dokonuje się z zachowaniem 7 dniowego terminu wypowiedzenia z zastrzeżeniem postanowień § 9 ust. 2 poniżej.
2. Wszystkie zamówienia Produktów złożone i potwierdzone przez Klienta przed wysłaniem wiadomości zawierającej oświadczenie o rozwiązaniu umowy zostaną zrealizowane normalnie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 10

1. Mango Mama przykłada szczególną wagę do ochrony prywatności Klientów.
2. Mango Mama z należytą starannością dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne przewidziane prawem zapewniające ochronę przetwarzanych danych.
3. Mango Mama zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, jak również przed ich przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa.
4. Mango Mama sprawuje stałą kontrolę nad procesem przetwarzania danych oraz ogranicza dostęp do danych w możliwie największym stopniu.

5. David Szeik, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą SZEIKS David Szeik, ul. Kiełbaśnicza 7a, 50-108 Wrocław, NIP 8971787136, REGON 022054467 jest Administratorem Danych osobowych Klientów.
6. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda samych Klientów, jak również ustawowe upoważnienie do przetwarzania danych niezbędnych w celu realizacji oraz rozliczenia usług świadczonych przez Mango Mama.
7. Podanie jakichkolwiek danych osobowych jest dobrowolne. Podanie danych jest konieczne do zawarcia z Mango Mama umowy o świadczenie usług i realizacji zamówień produktów przez Internet. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
8. Dane podawane przez Klienta w trakcie zakładania konta i dokonywania zamówień Produktów są wykorzystywane do celów księgowych, do kontaktowania się z Klientem w ramach realizacji zamówień oraz do innych czynności związanych z wykonywaniem umowy w tym także udostępniane są dostawcom i Partnerom którymi Mango Mama posługuje się przy wykonaniu umowy. Dane te mogą służyć do weryfikacji, czy osoba rejestrująca spełnia wymagane przez Regulamin i przepisy prawne warunki. Dane kontaktowe wykorzystywane są również do przesyłania Klientowi przez Mango Mama informacji o świadczonych przez nią usługach. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania tego typu informacji.
9. Mango Mama prowadzi promocje i konkursy a dane klientów mogą być wykorzystywane do przesłania informacji o promocjach, konkursach czy przesyłania informacji o nowych produktach. Klientowi w każdej chwili przysługuje prawo do rezygnacji z otrzymywania tego typu danych.
10. Dane Klientów mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym do ich otrzymywania na podstawie przepisów prawa w szczególności organom wymiaru sprawiedliwości, administracji fiskalnej.
11. Mango Mama zapewnia Klientom możliwość wglądu i modyfikacji danych osobowych. Mango Mama zapewnia Klientom możliwość usunięcia danych osobowych ze zbioru w przypadku odstąpienia od umowy a także w innych przypadkach jeśli to wynika z obowiązujących przepisów prawa.
12. Mango Mama może odmówić usunięcia danych Klienta, jeżeli Klient ten nie uregulował wszystkich należności wobec Mango Mama lub swoim dotychczasowym zachowaniem naruszył Regulamin bądź obowiązujące przepisy prawa, a zachowanie danych jest niezbędne do wyjaśnienia tych okoliczności i ustalenia odpowiedzialności Klienta.

§ 11

1. Prawem właściwym dla umowy pomiędzy Klientem a Mango Mama, której przedmiotem są usługi świadczone przez Mango Mama w związku dokonanymi zakupami Produktów przez Internet na warunkach określonych w Regulaminie, jest prawo polskie. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Mango Mama będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.
2. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane za nieważne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.
3. Każdy może zapoznać się z niniejszym Regulaminem który jest udostępniony na stronie internetowej.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.